**Тема. Инфляция**

**Галопирующая инфляция** - вид инфляции, которой характерен быстрый рост цен.

**Гиперинфляция** – вид инфляции, характеризующийся сверхвысоким ростом цен.

**Девальвация** – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам.

**Денежная реформа** — это полное или частичное изменение денежной системы страны.

**Деноминация** – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые.

**Дефляция** – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков.

**Инфляция** — обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

**Инфляция предложения (издержек)** – один из видов инфляции, проявляющийся в росте цен на ресурсы, факторы производства.

**Инфляция спроса** – разновидность инфляции, возникающая при избыточном по отношению к предложению спросе.

**Ползучая инфляция** – вид инфляции, при которой цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно.

**Ревальвация** – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации.

**Рынок труда** — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

**Нуллификация** – объявление старых обесценившихся денежных знаков.

**Основная и дополнительная литература по теме урока:**

Боголюбов Л. Н., Аверьянов Ю. И., Белявский А. В. и др. / Под ред. Боголюбова Л. Н., Лазебниковой А. Ю., Телюкиной М. В. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. – М.: Просвещение, 2016. С. 94

Андрианов, В. Д. Инфляция : причины возникновения и методы регулирования / В. Д. Андрианов. - Москва: Экономика, 2010. – С. 181

Андрианов, В. Д. Инфляция : причины возникновения и методы регулирования / В. Д. Андрианов. - Москва: Экономика, 2010. – С. 181

**Теоретический материал для самостоятельного изучения**

Инфляция — обесценивание бумажных денег, которое проявляется в форме повышения цен на товары и услуги, не предполагающее повышение их качества.

Основные источники инфляции:

- повышение номинальной заработной платы (например, из-за профсоюзов, когда ее рост не вызван повышением производительности труда);

- увеличение стоимости сырья и энергии;

- повышение налогов.

Типы инфляции:

Инфляция спроса – это разновидность инфляции, которая возникает из-за избыточного спроса при дефиците предложения. Бывает при полной занятости, когда с ростом заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо государственное вмешательство;

инфляция предложения (издержек) – вид инфляции, проявляющийся в повышении цен на ресурсы и факторы производства, вследствие чего растут расходы на производство и обращение, а также цены на производимую продукцию;

стагфляция — инфляция, которая сопровождается застоем в производстве, высоким уровнем безработицы и одновременным ростом уровня цен.

Стагнация - это застой в развитии экономики, выражающийся в снижении темпов роста

Виды инфляции:

По характеру протекания:

- открытая – наблюдается продолжительный рост цен на товары и услуги;

- скрытая (подавленная) – возникает при постоянных розничных ценах на товары и услуги и одновременном повышении уровня жизни населения.

В зависимости от темпа роста цен:

- ползучая – цены повышаются в умеренном темпе и стабильно (5 – 15 % в год);

- галопирующая – резкий скачок цен (примерно 100—200% в год);

- гиперинфляция – сверхвысокое (критическое) повышение цен (до 1000% в год).

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам%

- сбалансированная – цены на разные товары по отношению друг к другу не меняются;

- несбалансированная – цены на различные виды товаров в отношении друг друга подвержены изменениям.

Последствия инфляции:

1. Для сферы производства:

- снижение занятости населения, полное расстройство всей системы регулирования экономики;

- обесценение всего фонда накопления;

- обесценивание кредитов;

- поддержка посредством высоких процентных ставок спекуляции, а не производства.

2. При распределении доходов:

- перераспределение доходов путем увеличения доходов тех, кто выплачивает долги по фиксированным процентам, и снижения прибыли их кредиторов (правительства, которое накопило существенный государственный долг, часто проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, способствующей обесценению задолженности);

- негативное воздействие на население с фиксированными доходами, которые обесцениваются;

- обесценение доходов населения, что приводит к сокращению уровня текущего потребления;

- определение реального дохода уже не по сумме денег, являющегося доходами граждан, а по количеству товаров и услуг, которые он может приобрести;

- снижение покупательной способности денежной единицы.

3. Для экономических отношений:

- собственники предприятий не знают, какая цена адекватна рыночной конъюнктуре;

- потребители сомневаются в оправданности и выгодности приобретения товаров;

- поставщики ресурсов хотят получать реальные товары вместо быстро обесценивающихся деньги, начинает процветать бартер;

- кредиторы проявляют излишнюю осторожность при вложении денег.

4. Для денежной массы:

- деньги теряют свою значимость и больше не являются мерой стоимости и средствами обращения, что ведет к финансовому кризису.

5. Положительные последствия

- инфляция стимулирует рост доходов государства от взимания налогов, что означает уменьшение государственной долга в случае наличия такового;

- содействие деловой активности и экономической деятельности, что стимулирует возможный экономический рост.

Виды антиинфляционной политики

- адаптационные меры (приспособление к инфляции) – индексация доходов, т. е. увеличение государством доходов граждан по мере роста инфляции, контроль за ценами на товары и услуги;

- ликвидационные (антиинфляционные) меры – активное уменьшение инфляции путем экономического спада и повышения безработицы.

Если перечисленные меры не привели к положительным результатам, то в таком случае государству не остается ничего другого кроме как проводить денежную реформу.

Денежная реформа — это полное или частичное изменение денежной системы государства.

Данные изменения могут быть осуществлены государством несколькими способами.

Методы денежной реформы:

- дефляция – уменьшение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных средств;

- деноминация – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на вновь выпущенные;

- девальвация – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;

- ревальвация – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;

- нуллификация – объявление обесценившихся денежных знаков недействительными, или организация их обмена по очень невыгодному для граждан низкому курсу.

Рынок труда — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами с помощью механизма спроса и предложения устанавливается определенный уровень занятости и объем заработной платы.

Функции рынка труда:

- с экономической точки зрения труд является главным производственным ресурсом. В соответствии с данным фактом выделяют две важнейшие функции рынка труда:

- социальная функция — состоит в обеспечении приемлемого уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей трудящихся.

- экономическая функция — данная функция рынка труда заключается в разумном привлечении, распределении, регулировании и эксплуатации труда.

Спрос и предложение труда

Спрос на труд зависит от потребностей работодателей в найме определенного количества работников необходимого уровня подготовки для производства товаров и услуг.

Предложение труда зависит численности населения, процента в нем трудоспособного населения, средним количеством времени, отработанным рабочим за год, качеством работы и квалификацией трудящихся.

Инфляция – обязательный компонент рыночной экономики. Она показывает состояние экономики и может помочь производителям получить дополнительную прибыль, при условии знания некоторых законов экономического развития.

<https://www.youtube.com/watch?v=H1wfQeH_l5w>

 **Домашнее задание**

1. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Инфляция может наблюдаться как при росте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (А), так и при их искусственной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Б). антиинфляционная экономика может существовать при достижении следующих условий: равенства между денежным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (В) и предложением, отсутствия бюджетного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г), равенства сбережений и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Д), т.е. долгосрочных вложений капитала. Поскольку потенциально инфляционные процессы объективно присущи рыночной экономике, главная задача государства состоит не в устранении инфляции, а в установлении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Е) над ней.

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

1) спрос 4) стабилизация 7) издержка

2) контроль 5) дефицит 8) инвестиции

3) доход 6) затрата 9) цена