

	Министерство образования и науки РБ
	ГБПОУ «Гусиноозерский энергетический техникум»
	Учебно-программная документация
	2.5. Учебный процесс
СК-УПД-МР-2.5.- 18	Методическая разработка деловой игры по УД «Экономика» специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Рассмотрено на заседании ПЦК
«Экономика и бухгалтерский учет»
Протокол № _____

«__» _____ 2018г.
_____ Т.Н.Репина

УТВЕЖДАЮ
И.О. заместителя директора по УР

«__» _____ 2018г.
_____ Л.В.Белых

**Методическая разработка
деловой игры по учебной дисциплине «Экономика»**

специальности 38.02.01

Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

	Министерство по образованию и науки РБ	СК- УПД-МР-2.5.- 18	
	ГБПОУ «Гусиноозерский энергетический техникум»	лист	листов всего
Экземпляр № _____	Методическая разработка деловой игры по УД «Экономика» специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	- 1 -	

Пояснительная записка

Эпиграф: « Учение не должно сводиться к непрерывному накоплению знаний, к тренировке памяти, к отупляющей, никому не нужной, вредной для здоровья и для умственного развития зубрёжке... Хочется, чтобы дети были путешественниками, открывателями и творцами в этом мире. Наблюдать, думать, рассуждать, переживать радость труда и гордиться созданным, творить красоту и радость для людей и находить в этом творении счастье».

В. А. Сухомлинский.

Цель: просветить учащихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить их с существующей в России системой защиты прав потребителей при формировании ОКБ:

«Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами»

Задачи:

1. Научить учащихся находить и анализировать информацию, предназначенную для потребителей.
2. Объяснить основные экономические и юридические понятия, имеющие отношение к потребительскому поведению.
3. Научить грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях.
4. Дать представление о способах воздействия бизнеса на потребителей. Критически оценивать рекламную информацию.
5. Воспитывать у учащихся организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность и смелость в защите своих прав.

Оборудование:

- персональный компьютер;
- интерактивная доска;
- презентация;
- диск с демонстрационными материалами;
- раздаточный материал.

Использованные источники и литература:

1. Азбука потребителя: Учебное пособие по элективному курсу общеобразоват. учрежд.: Предпрофильная подготовка учащихся. / В.Д.Симоненко, Т.А.Степанченко. 2-е изд. -М.: Вита-Пресс, 2006. 64с.: ил.
2. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». -М.: Изд-во ОМЕГА-Л., 2006. 48с.
3. Защита прав потребителя: практическое руководство с образцами заявлений/ Д.А.Щирский. -М.: Эксмо, 2007. 192с.
4. Правила торговли. /Е.С.Урумова. -М.: Эксмо, 2008. 112с.

	Министерство по образованию и науки РБ	СК- УПД-МР-2.5.-18	
	ГБПОУ «Гусиноозерский энергетический техникум»	лист	листов всего
Экземпляр № _____	Методическая разработка деловой игры по УД «Экономика» специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	- 2 -	

Ход урока

Субъективационно-мотивационный этап. Изучение нового материала

Добрый день, ребята! Рада вас видеть! Сегодня мы посвятим наш урок очень интересной и актуальной для всех теме.

Население нашей планеты составляет свыше 7 млрд. человек. И каждый человек строго индивидуален. Цвет кожи, глаз, рост, возраст, характер, профессия, социальное положение отличают нас друг от друга. Но есть моменты, которые объединяют нас. Например, А что это может быть?

- То, что все мы потребители. **Кто же такой потребитель? Какие он имеет права?** Это вы узнаете на нашем уроке. Также мы с вами постараемся получить практические навыки пользования правами потребителя.

Кто же такой потребитель? (*Человек покупающий что-либо в магазине, на рынке и т.д.*)

Вывод. Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Из этого следует, что организации не являются потребителями. Попробуйте это объяснить? (*Интересы фирм и организаций защищают квалифицированные юристы, а граждане- потребители могут рассчитывать только на себя.*)

Как вы думаете, существует ли документ, на основании которого потребитель мог бы защищать свои права? (*Законы РФ.*)

- Верно. Действует Закон РФ «О защите прав потребителей», который является гарантом наших прав. Именно его статьи защитят от недобросовестных продавцов и производителей.

- Есть ли у потребителей какой-либо документ, удостоверяющий его статус? (*Это кассовые чеки.*)

Основные документы, которые вам пригодятся при отстаивании своих прав, – это товарный или кассовый чек, договор.

История потребительского движения насчитывает не один десяток лет. Человечеством накоплен большой опыт по защите прав потребителей. Разработаны и приняты законы, гарантирующие права потребителей, созданы специальные организации, занимающиеся защитой этих прав. И сейчас трудно поверить, что ещё XIX веке о правах потребителей даже не задумывались.

Пробразом современных организаций выступающих в защиту прав потребителей, была независимая Лига потребителей, созданная 1891 г. В Нью-Йорке.

1954 г. – Нидерландский союз потребителей.

	Министерство по образованию и науки РБ	СК- УПД-МР-2.5.-18	
	ГБПОУ «Гусиноозерский энергетический техникум»	лист	листов всего
Экземпляр № _____	Методическая разработка деловой игры по УД «Экономика» специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	- 3 -	

15 марта 1962 г. Президент США Джон Ф. Кеннеди, выступая перед Конгрессом США, сформулировал последовательный ряд прав потребителей:

- право на безопасность;
- право на информацию;
- право на выбор;
- право быть выслушанным.

Общемировое признание права потребителей получили в резолюции Генеральной ассамблеи ООН №39/248 от 9 апреля 1985 г.– где были закреплены уже 8 прав потребителей. Практически все эти права нашли свое отражение в действующем российском законодательстве о защите прав потребителей, который принят **7 февраля 1992 года** и он постоянно совершенствуется:

- на просвещение в области защиты своих прав (ст.3);
- на надлежащее качество товаров (ст.4);
- на безопасность товара (ст.7);
- на информацию (ст. 8-10);
- на возмещение морального вреда (ст.15);
- на судебную защиту (ст.17);
- на государственную, общественную защиту (ст. 40-46).

Согласно ст. 18, потребитель, которому продан товар с недостатками, если они не были оговорены в договоре с продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление средствами потребителя либо третьего лица;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- замены на товар аналогичной марки (модели);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- расторжения договора и возмещения понесенных убытков.

Недостатки бывают: **явные** (могут быть обнаружены при визуальном осмотре), **скрытые** (выявляются при эксплуатации товара), **существенные**.

Как же определить какой недостаток является существенным (слайд). **Существенный недостаток товара** (услуги, работы) – неустранимый недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

Но здесь существует одна важная оговорка: потребитель может предъявить только одно из перечисленных в 18 ст. требований, продавец не вправе навязывать свое мнение.

	Министерство по образованию и науки РБ	СК- УПД-МР-2.5.-18	
	ГБПОУ «Гусиноозерский энергетический техникум»	лист	листов всего
Экземпляр № _____	Методическая разработка деловой игры по УД «Экономика» специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	- 4 -	

- Часто возникают ситуации, когда уже после совершения покупки потребитель понимает, что товар не удовлетворяет его потребности в полной мере. Например, мебель не подходит под интерьер комнаты или диван не помещается на отведенном ему пространстве. В этом случае согласно **ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей»** покупатель имеет право на обмен товара надлежащего качества. Однако следует помнить, что:

- обмену подлежат только недовольственные товары надлежащего качества;
- потребитель может обменять товар только на аналогичный приобретённому, но другой расцветки, фасона, формы, габаритов;
- потребитель имеет право обменять товар лишь в течение 14 дней, не считая дня его покупки;
- обмену подлежат только те товары, которые не были в употреблении, не потеряли свой товарный вид и потребительские свойства, а также при условии, что сохранены пломбы, фабричные ярлыки, товарный или кассовый чек, выданный потребителю вместе с проданным товаром;
- просьба об обмене товара может быть направлена только продавцу, у которого был приобретен товар.

Но не все товары надлежащего качества подлежат обмену. Перечень таких товаров утвержден Правительством РФ.

На технически сложные товары и товары, предназначенные для длительного пользования, устанавливается **срок службы** товара. Он определяет период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине. При выявлении существенного недостатка в течение срока службы потребитель вправе потребовать безвозмездно устранить недостаток.

Срок годности – период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению. Если именно такой товар был приобретен потребителем, то он должен быть заменен продавцом на аналогичный, на который не истек срок годности, или покупателю должна быть возвращена стоимость товара. Если такой товар был употреблен и вследствие этого был причинен вред его здоровью или имуществу, то продавец должен нести ответственность в соответствии с законом (заплатить за лечение и за моральный вред).

Гарантийный срок – определяет период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе, услуге) недостатка изготовитель (исполнитель, продавец) обязан удовлетворить требования потребителя, установленные ст.18 Закона РФ « О защите прав потребителей».

Существует перечень технически сложных товаров. В отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае

	Министерство по образованию и науки РБ	СК- УПД-МР-2.5.- 18	
	ГБПОУ «Гусиноозерский энергетический техникум»	лист	листов всего
Экземпляр № _____	Методическая разработка деловой игры по УД «Экономика» специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	- 5 -	

обнаружения в товарах существенных недостатков. Продавец обязан заменить такой товар в течение 7 дней со дня предъявления указанного требования потребителем. В отношении товаров длительного пользования продавец обязан при предъявлении потребителем указанного требования в трехдневный срок безвозмездно предоставить потребителю аналогичный товар, если нет возможности предоставить требуемый товар в течение 7 дней, обеспечить доставку за свой счет. Но существует перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.

Закрепление

Итак, покупая товар. Не забывайте о том, что, прежде всего, он должен быть качественным.

Возможны ситуации, когда качественный товар в результате эксплуатации теряет свои потребительские качества. Конечно, возможен производственный брак, но, как правило, в такой ситуации дело в невнимательности или лени потребителя. Ведь на ярлыках одежды указаны правила стирки и сушки, а в инструкции правила эксплуатации.

Тщательно изучайте все символы на этикетках и ярлыках, внимательно читайте инструкцию и не стесняйтесь задавать вопросы продавцу. Сейчас мы с вами проведем маленький конкурс, с целью проверить, как хорошо вы разбираетесь в мире символов и знаков, законов.

(Ребята разбиваются на 4 команды.) (Игра по презентации приложение 1)

1 задание: «Прочитай символ» (Приложение 2).

2 задание: «Разреши ситуацию».

3 задание: «Лото потребителя».

3 задание: «Решите кроссворд» (Приложение 3).

4. игра с болельщиками:

Ведущий: Пока жюри подводит итоги конкурса, я хочу провести игру с болельщиками. За каждый правильный ответ (по поднятой руке) дается звездочка. У кого больше всего звездочек – получает маленький поощрительный приз.

1. Торговая сделка, натуральный обмен (бартер).

2. Вес товара без упаковки (нетто).

3. Уменьшение начальной цены товара или услуг (скидка).

4. То, что взято с последующей отдачей (долг).

5. Ввоз в страну иностранных товаров (импорт).

6. Как называются иностранные деньги (валюта).

7. Соперничество, состязание на рынке (конкуренция).

8. Объявление, извещение по телевидению, на радио о товаре, услуге (реклама).

	Министерство по образованию и науки РБ	СК- УПД-МР-2.5.- 18	
	ГБПОУ «Гусиноозерский энергетический техникум»	лист	листов всего
Экземпляр № _____	Методическая разработка деловой игры по УД «Экономика» специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	- 6 -	

9. То, что является предметом торговли (товар).

10. Стоимость товара, перенесенная в деньги (цена).

11. Бог торговли в Древней Греции (Гермес).

12. “Двигатель торговли” (реклама).

Выводы, подведение итогов

«Свои способности человек может узнать, только шлифуя их» (Сенека).

Трудно не согласиться с автором эпитафии, если предложенные ситуации вы апробировали на практике. Мы не подводим окончательные итоги и не спешим ставить точку. Советую вам углубить свои знания и поупражняться дальше в своих умениях, ведь недаром говорят: «Учение – путь к умению».

Помните, грамотный потребитель это-тот, кто:

- всегда честен с собой и окружающими и соблюдает законы;
- разумно распоряжается имеющимися средствами;
- всегда читает инструкцию и следует ей;
- сохраняет товарные, кассовые чеки, гарантийные талоны и квитанции;
- предъявляет только обоснованные претензии и доводит начатое дело до конца.

И главное, грамотным потребителем может считать себя лишь тот, кто знает свои права и не боится применять их на практике. Если все вышеперечисленные качества вы обнаружили у себя, значит, вы можете с гордостью носить статус грамотного потребителя.

Домашнее задание

Принести образцы инструкций, символов на этикетках одежды и обуви. Выучить определения, изучить Закон РФ «О защите прав потребителя».

Рефлексия

- Что вам понравилось на уроке? Что нового и полезного вы на нем узнали?

«Лото потребителя»

Необходимо к каждому понятию подобрать определение.

1. потребитель	А) Санитарные нормы и правила, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товара (работ, услуг)
2. изготовитель	Б) Исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги, а заказчик обязуется оплатить эти услуги
3. исполнитель	В) Период, в течение которого, в случае обнаружения в товаре недостатка, продавец обязан удовлетворить требования потребителя
4. продавец	Г) Объявление в газете: «организация предлагает юридическим и физическим лицам участие в долевом строительстве 1-2-3х комнатных квартир»
5. срок службы	Д) Изготовитель обязан установить его на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары.
6. срок годности	Е) Гражданин Иванов купил холодильник и телевизор
7. гарантийный срок	Ж) Разрешение (право) на осуществление определённого вида деятельности при обязательном соблюдении установленных требований и условий, выданное уполномоченным органом юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю
8. договор	З) Объявление по радио: «Организация продаёт автомобиль «Москвич»»
9. лицензия	И) Период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине
10. стандарт	К) Организация или индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребителям

«Прочитай символы»

Командам предлагаются символы, дается время (2-3 минуты) для того, чтобы угадать символы и расшифровать их значения (символы выводятся на экран)



Рис. 1

Означает, что вы держите в руках экологически чистый продукт. Его название «Голубой ангел» впервые появилось в Германии в 1978 году. Центральная фигура заимствована из эмблемы программы ООН по охране окружающей среды. У нас в России такие продукты – редкость!



Рис. 2

«Зеленая точка» - производство данного продукта экологически чистое, а отходы подлежат вторичной обработке. Символ разработан в Германии.



Рис. 3

«Ресайклинг(recycling)» - встречается на упаковках изделий США, Великобритании, Скандинавских стран. Обозначают как предметы, подающиеся переработке. Так и те, что уже получены из вторичного сырья: газы, банки, бутылки из полимеров.



Рис. 4

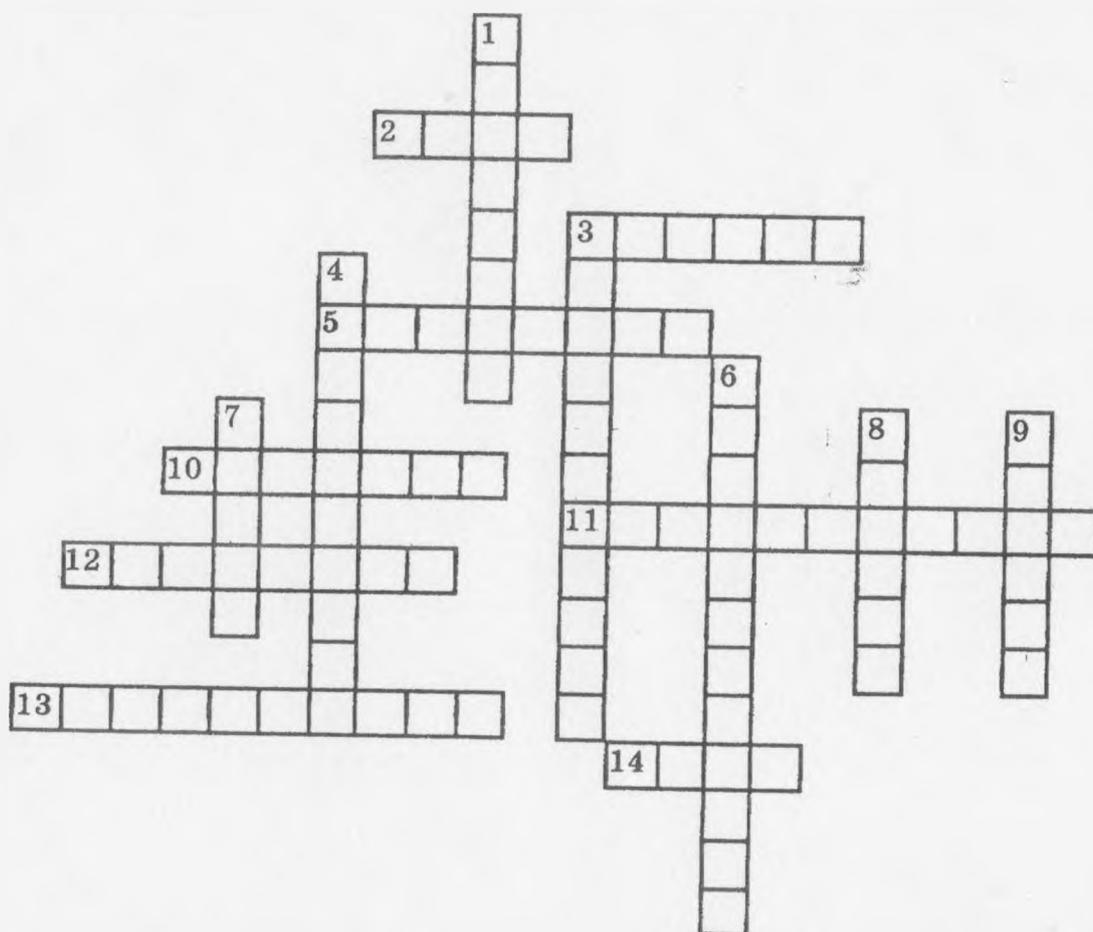
«ozone friendly» - дружит с озоном. Маркируются предметы, аппараты, которые не портят озоновый слой.



Рис. 5

Изображение кролика означает, что продукт не был опробован на животных. Проходит очень строгий контроль.

Кроссворд «Потребитель — король на рынке»



По горизонтали: 2. Период времени. 3. Торгово-промышленная ... — некоммерческая общественная организация. 5. Совокупность характеристик любого товара. 10. Один из способов привлечения покупателей. 11. Организация, оказывающая услуги населению за определенную плату. 12. Гарантийный срок также называют ... 13. Сведения о товаре или продавце. 14. Конфликт между продавцом и потребителем.

По вертикали: 1. Организация, реализующая товары по договору купли-продажи. 3. Тот, кто покупает товары. 4. Исследование товара, проводимое в специальных лабораториях. 6. Одна из характеристик товара, гарантирующая, что потребитель не пострадает при использовании этого товара. 7. Мы приносим их из магазинов, бутиков и салонов. 8. Снижение цены на товар. 9. Их оказывают и фирмы-риэлторы, и банки.

«Разрешите ситуацию»

Студентам даются карточки с практическими заданиями. Студенты должны, используя ФЗ «О ЗПП», найти статью, соответствующую решению данной ситуации и прокомментировать это решение.

Вопросы по применению Закона РФ «О защите прав потребителей»

1. Покупатель приобрел стиральную машину иностранного производства. Инструкции на русском языке нет. Как установить программу для работы машины покупатель не знает. Что делать покупателю?
2. Сроки предъявления требований в случае выяснения существенных недостатков по причинам, возникшим до передачи товара потребителю.
3. С какого дня исчисляется гарантийный срок на товары?
4. Может ли покупатель получить чек на купленные товары в продовольственном магазине?
5. В каких случаях продавец освобожден от ответственности за неисполнением обязательств перед потребителем?

Ответы

1. В данном случае магазин не предоставил полную информацию о товаре. Товар не может быть использован по назначению. Покупатель вправе потребовать предоставления надлежащей информации и, если в согласованный срок информация не будет предоставлена, расторгнуть договор и потребовать возврата уплаченной суммы – ст.10, 18.
2. В течение гарантийного срока или срока годности, а если эти сроки не установлены в пределах двух лет со дня передачи товара потребителю, но в пределах установленного срока службы, или в течение десяти лет, если срок службы не установлен - ст. 19.
3. Со дня продажи товаров потребителю – ст.19 п.2.
4. Да, на основании ст.18 Закона «О защите прав потребителей» по требованию потребителя продавец обязан выдавать товарный чек или иной документ, удостоверяющий факт покупки.
5. Продавец освобождается от ответственности за неисполнение

обязательства перед потребителем, если докажет, что неисполнение обязательства произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным Законом РФ.