

**Тема: Разработка учебного занятия по дисциплине «Экономика» с целью формирования ОК студентов на основе современных подходов**

**Тема учебного занятия:  
«Азбука потребителя»**

Выполнил: Репина Т.Н. - преподаватель  
ГБПОУ «Гусиноозерский энергетический техникум»



« Учение не должно сводиться к непрерывному накоплению знаний, к тренировке памяти, к отупляющей, никому не нужной, вредной для здоровья и для умственного развития зубрёжке... Хочется, чтобы дети были путешественниками, открывателями и творцами в этом мире. Наблюдать, думать, рассуждать, переживать радость труда и гордиться созданным, творить красоту и радость для людей и находить в этом творении счастье».

**В. А. СУХОМЛИНСКИЙ**

# Модернизация образования



## Новые задачи:

формирование у студентов

- гражданской ответственности и правового сознания,
- духовности и культуры,
- инициативности и самостоятельности,
- толерантности,
- способности к успешной социализации в обществе,
- активной адаптации на рынке труда.

# Компетенции-



- это интегративная целостность знаний, умений и навыков, обеспечивающих профессиональную деятельность;
- это способность человека реализовывать на практике свою компетентность.

# Обновление целей и содержания образования:

~~Знания,  
Умения,  
Навыки~~



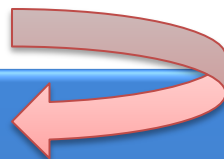
Компетенции:

- информационная,
- социальная,
- коммуникативная,
- когнитивная,
- предметная



# Цель учебного занятия:

Формирование **ОК 6**



Образовательные

Развивающие

Воспитательные

задачи



# Основные этапы учебного занятия:

- Организационный момент.
- Вступительное слово преподавателя (мотивация).
- Постановка цели и задач урока.
- Представление команд.
- Ход урока.
- Подведение итогов.
- Рефлексия.
- Домашнее задание.

# *Деловая игра*

## «Азбука потребителя»





# Кто же такой потребитель?

- **Потребитель** – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

- Как вы думаете, существует ли документ, на основании которого потребитель мог бы защищать свои права?
- **Действует Закон РФ «О защите прав потребителей», который является гарантом наших прав. Именно его статьи защитят от недобросовестных продавцов и производителей.**

# Торговый центр «КИП»

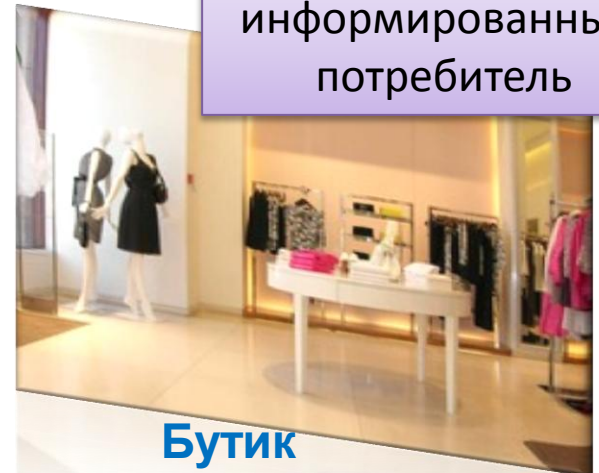
Классный  
информированный  
потребитель



Бутик  
«Знатоки рекламы»



Бутик  
«Буква закона»



Бутик  
«Грамотный истец»



Бутик  
«Юридическая консультация»



Бутик  
«В мире товаров»



Бутик  
«Разминка»

# Бутик «Разминка»

Период, в течение которого изготовитель обязуется

Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**потребитель**



# Бутик «Юридическая консультация»



Командам предлагается просмотреть 3 видеосюжета о ситуациях, связанных с нарушением прав потребителя, и предложить свой вариант решения данной ситуации, пошагово описав, какие действия необходимо предпринять для помощи потребителю. Оценка правильности ответов производится на основании решения предлагаемого в видеосюжете, который просматривается после ответов данных командами.



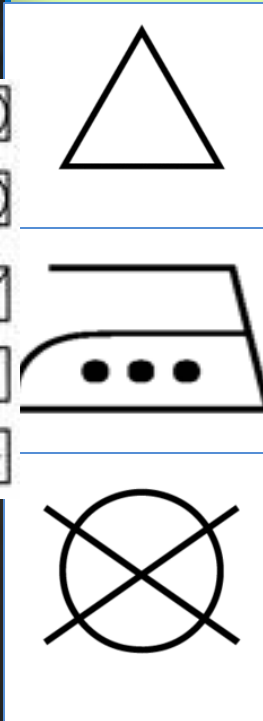
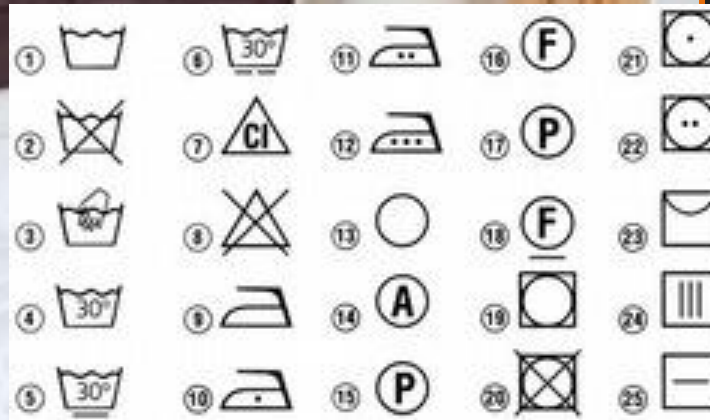
# Бутик «Буква закона»

Купив внуку творожный сырок, потребитель Перцова обнаружила, что на упаковке отмечен только срок годности и нет даты изготовления. Продавец отказался вернуть деньги, утверждая, что сырок свежий. Каковы могут быть действия потребителя на основе его прав?



# Бутик «В мире товаров»

Пот  
пр  
ис  
то  
уп  
За  
яр  
по  
эк  
каждой команды участвует один человек.

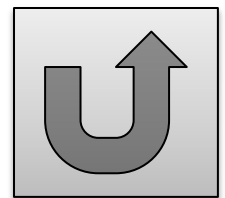


его  
ным  
сам  
на  
онкурсе.  
то  
дации  
о  
От



# Бутик «Знатоки рекламы»

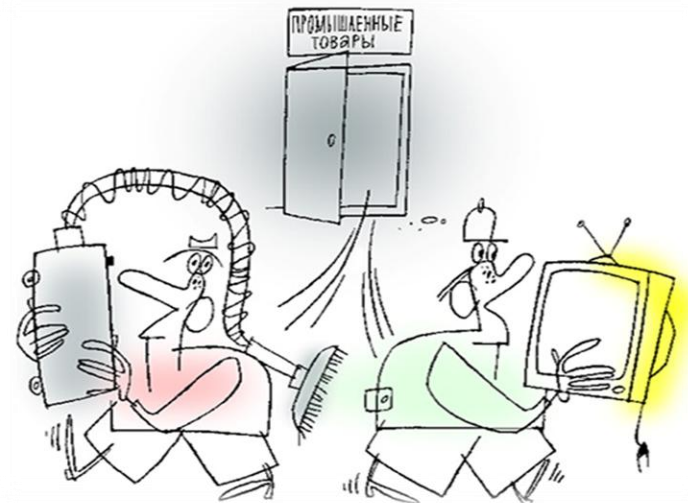
Студентам необходимо определить вид рекламы и рекламные приемы при просмотре видеосюжетов, печатных изданий и страниц интернет-сайтов.





# Бутик «Грамотный истец»

Студентам предстоит найти ошибки в претензии или исковом заявлении, для чего каждая команда получает образец-памятку составления претензии или искового заявления для работы с заданием.



## Составление искового заявления.

Родители подарили своему сыну Сергею телевизор, купленный ими в магазине 24 января 2010 г. со сроком гарантии 1 год. 8 февраля 2011г. телевизор загорелся, в результате чего сгорела мебель на сумму 20 тыс. рублей. Сергей обратился в магазин с требованием возместить имущественный вред. Администрация магазина ему отказала. Сергей составил исковое заявление в суд. Правильно ли оно составлено?

*В народный суд Заводского района  
г. Новокузнецка*

*Истец: Панкратов Сергей Иванович,  
проживающий по адресу: ул. Клименко д.6, кв3.,  
Ответчик: ООО «Мир видео», адрес:  
ул. Павловского, д. 11*

### *Исковое заявление*

*24 января 2010 г. в вашем магазине был куплен телевизор марки «Sony».  
8 февраля 2011 г. телевизор загорелся, в результате чего сгорела мебель.  
На следующий день я обратился в магазин с требованием возмещения мне  
вреда в полном объеме, как говорится об этом в законе «О защите прав  
потребителей». Администрация магазина отказалась возместить мне  
ущерб.*

*Прошу:*

*Истребовать с магазина сумму на покрытие причинённого мне вреда.  
Выплатить мне компенсацию морального вреда в размере 10 тыс. рублей.*

*5 марта 2011г. (С.И. Панкратов)*



Деятельность  
преподавателя



освоение студентами  
комплекса необходимых  
для социально-активной  
жизни знаний, ценностных  
ориентиров, способов  
деятельности.

Деятельность  
студентов

Формирование  
активной  
гражданской  
позиции  
студентов