

Инструкционная карта к практической работе №1

Тема: Теория спроса и предложения

Основные определения:

Спрос (D) – характеризует намерения и планы покупателей (потребителей)

Закон спроса: чем ниже цена, тем выше спрос.

Факторы (неценовые) влияющие на спрос:

- 1) Вкус, мода, сезон;
- 2) Число потребителей;
- 3) Доходы покупателей;
- 4) Ценовые ожидания – ожидания потребителей относительно будущих цен;
- 5) Цены на товары заменители

Эластичность спроса – это реакция спроса на изменение какого-либо фактора.

Если $E_d > 0$ – качественный товар:

Если $E_d < 0$ – некачественный товар:

E_d	Тип товара
$E_d > 0$	качественный
$1 > E_d > 0$	товар первой необходимости
$E_d > 1$	предмет роскоши
$E_d < 0$	некачественный товар

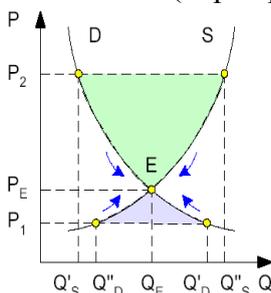
Предложение (S) – характеризует намерения и планы продавцов (производителей).

Закон предложения: чем выше цена, тем выше предложение.

Факторы (неценовые), влияющие на предложение:

- 1) Число фирм, действующих в отрасли;
- 2) Технология производства – улучшения в технологии производства, ведет как правило к снижению издержек (затрат) и расширению предложения;
- 3) Налогообложение (особенно налог на прибыль);
- 4) Цены на ресурсы – увеличение стоимости ресурсов ведет к увеличению затрат производства и к сокращению предложения;
- 5) Ценовые ожидания - в краткосрочном периоде производители, в ожидании повышения цен, могут сократить объем предложения, чтобы в дальнейшем увеличить его.

Рыночное равновесие - это ситуация на рынке, когда намерения продавцов и покупателей совпадают, интересы их согласованы (спрос равен предложению).



Графически равновесие находится в точке пересечения кривых спроса и предложения (точка E). Если равновесие нарушается, то начинают действовать механизмы, восстанавливающие его:

1) $P_e < P_2$ (цена установилась выше равновесной), т.к. цена выше спрос на товар снижается, это приводит к избытку (профицит) товара, необходимо снижать цену, что приведет к увеличению спроса и сокращению предложения. Равновесие восстановится.

2) $P_e > P_1$ (цена установилась ниже равновесной), т.к. цена ниже спрос на товар выше, следовательно возникает ситуация – дефицит товара, необходимо повышать цену, что приведет к снижению спроса и увеличению предложения. Равновесие восстановится.