Студенческий банк социальных инициатив

Краткое описание

В рамках проекта планируется создать молодежный банк социальных инициатив (МБ). Цель его создания - налаживание взаимодействия между молодежными НКО, властью и бизнесом, а также предоставление молодежи возможности реализовать свои инициативы.
МБ активизирует проектную активность в молодёжной среде, привлекает ресурсы на молодёжные проекты, вовлекает молодёжь в процесс принятия решений и развитие местного сообщества, подготавливает лидеров и воспитывает молодёжное экспертное сообщество. Рассматривая заявки и проводя интервью, молодежь узнает многое о разных областях жизни и нуждах местного сообщества.
Участвуя в деятельности МБ, молодые люди получают новые навыки: мастерство написания проектов; организационные, управленческие, лидерские навыки и умение работать в команде; коммуникационные навыки – ведение встреч, написание писем, связи с общественностью; навыки межличностного общения – понимание людей, способность мотивировать других, способность иметь дело с трудными ситуациями.
В рамках проекта будет осуществлен отбор студентов, проведено их обучение, сформирован состав МБ. МБ — это:
- программа, которой руководят молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет;
- он объединяет молодежь, заинтересованную в улучшении жизни в местном сообществе;
- с ним работает координатор (старший советник), который оказывает ребятам организационно-кураторскую поддержку;
- ребята принимают и рассматривают проектные заявки от молодежи и инициативных групп;
- они также привлекают финансовые средства на грантовые программы, в том числе и используя краудфандинговые платформы, и формируют целевой капитал.
Содержание молодежных благотворительных программ МБ многообразно, но возможно обозначить общие черты и виды деятельности, которые будут применены в рамках заявляемого проекта:
- члены МБ встречаются ежемесячно (1-2 раза в месяц) в течение учебного года, чтобы изучать вопросы местного сообщества, которые влияют на молодежь и местное сообщество в целом, причем здесь возможно картирование по определению проблем и ресурсов местного сообщества;
- основываясь на этой информации, члены МБ приходят к консенсусу по наиболее важным областям, где необходимо сконцентрировать их грантовую стратегию и разрабатывают критерии для конкурса грантов или же выбирают тему года или полугодия;
- затем в местном сообществе распространяется информация, оповещающая о начале приема проектных предложений от молодежи и начинается прием заявок;
- следующий этап - оценка полученных заявок, проведение интервью с заявителями;
- далее будут выбраны проекты-победители, которые получат мини-гранты;
- на финишном этапе члены МБ самостоятельно проводят мониторинг и оценку поддержанных проектов.
В рамках проекта произойдет формирование проектной культуры в работе молодежных СО НКО и будет отработан ряд прикладных программ по развитию местного сообщества. В результате будут найдены и закреплены механизмы участия молодежи в принятии решений по формированию региональной социальной политики.

Цели

1. Формирование активной гражданской позиции, наиболее эффективной профессиональной, общественной и личностной самореализации молодежи Кировской области через развитие студенческого молодежного банка социальных инициатив.
2. Налаживание взаимодействия и партнерских отношений между молодежными инициативными группами и некоммерческими организациями и другими секторами – властью, бизнес-сообществом, органами местного самоуправления, государственными структурами, а также предоставление возможности вятской молодежи реализовать свои инициативы.

Задачи

1. Создание на базе техникума Студенческого молодежного банка социальных инициатив, развитие гражданской активности у молодёжи с помощью методов неформального гражданского образования и участия в реализации собственных социальных проектов
2. Продвижение инновационных социальных образовательных технологий (дни открытых дверей, соседские центры, социальная анимация, банк времени, мобилизация внутренних ресурсов, экономика участия, именные фонды и др.), способствующих вовлечению жителей в деятельность гражданского общества
3. Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность для решения местных проблем, развитие профессиональных ассоциаций специалистов СО НКО, центров местной активности (ЦМА) и территориального общественного самоуправления (ТОС)
4. Создание Социального инкубатора, бизнес-ориентированность подготовки и переподготовки специалистов с ориентаций на самозанятость (в том числе "возрастных" граждан), обучение социальному и бизнес-проектированию, развитие социального предпринимательства как драйвера развития местных сообществ
5. Создание Центра молодежных инноваций, выявление и тиражирование опыта лучших молодых инноваторов, акселерация социальных инициатив за счет ресурсов и возможностей самих общественных объединений и СО НКО, интеграция их векторов деятельности,моделирование «старт-ап» перспективных социальных технологий

Обоснование социальной значимости

До недавних пор казалось, что молодое поколение соблюдает дистанцию по отношению к проблемам общества, но события последних месяцев доказали обратное. Мы видим, что молодёжь готова проявлять гражданскую активность. Но в настоящее время молодежь очень активно уезжает из Кировской области, обычно в Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, поскольку уровень жизни и заработных плат там выше. Наша задача дать вятской молодежи самореализоваться в Кировской области, найти сферу своих интересов, нужные контакты, а затем и достойную работу. Молодежный банк социальных инициатив (МБ) поможет молодым людям почувствовать свою значимость в родном регионе, получить возможность изменить жизнь к лучшему. О том, что проблема миграции актуальна, говорят и данные Кировстата и проведенные Вятским инновационным фондом исследования . По их данным 54 % молодежи, проживающей в Кировской области, хочет уехать из региона. Наряду с проблемами «низкой заработной платы» (48%), «трудностями с устройством на работу (43%), «трудностями с приобретением жилья» (25%) молодые вятичи, готовые «эмигрировать» из области, назвали в качестве одной из основных причин своих иммиграционных настроений «отсутствие активной социальной и культурной жизни на территории проживания» (23%). Когда остановится поток миграции молодежи из Кировской области, тогда и сама область будет развиваться быстрее и лучше. Наиболее оптимальным нам кажется объединение молодых людей в общественные структуры и инициативные группы для совместного решения различных проблем территории. То есть необходимо социализировать и институализировать гражданские инициативы молодых людей. Для того, чтобы общество было готово к определенным инновациям, молодому поколению необходимо пройти определенные ступени роста. А чтобы личность была зрелой, необходимо развивать в молодежи идеи благотворительности, добровольчества, социальной ответственности.
Логика создания МБ именно на базе фонда местного сообщества "Двуречье" очень проста. Фонд несколько лет назад взял на себя функции ресурсного центра НКО, неднократно выигрывал Президентские и региональные гранты, создал условия для развития совместной деятельности гражданских активистов и лидеров НКО внутри общественного сектора, обеспечивая акселерацию социальных инициатив за счет скрытых ресурсов и возможностей самих общественных объединений и СО НКО, организации постоянных форм взаимоподдержки и сотрудничества между ними.

География проекта

Кировская область

Целевые группы

1. Молодежь и студенты
2. Молодежные объединения и инициативные группы
3. Молодые преподаватели
4. Молодые специалисты