**Практическая работа**

**Определение цены, затрат и прибыли топлива**

***Цель занятия*:** усвоить методику определения цен на выпускаемую и реализуемую продукцию.

*Количество часов*: 2

***Вопросы для самоконтроля***

1. Дайте определение цены и ее функций.

2. Каково влияние цены на формирование финансового результата (прибыли) предприятия.

3. Какие вы знаете виды цен.

4. Какие методы ценообразования вы знаете.

5. Что такое розничная цена на продукцию. Какие цены можно отнести к свободным, какие к регулируемым.

6. Раскройте роль государства в регулировании цен.

7. В чем заключается ценовая политика предприятия.

8. Обоснуйте методику расчета отпускной цены производителя продукции.

***Методические указания для выполнения практических занятий***

**Цена** — это денежное выражение стоимости единицы товара. Она является экономической категорией, позволяющей косвенно измерить величину общественно необходимого рабочего времени, затраченного на производство товара. В условиях рыночных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения спроса и предложения, а, следовательно, цены и стоимости.

Систему цен принято классифицировать в соответствии с определенными признаками:

\* по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, закупочные, розничные, на строительную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, тарифы на платные услуги населению, надбавки в сфере обращения, цены внешнеторгового оборота;

\* в зависимости от сферы регулирования: свободные, договорные, контрактные, регулируемые, фиксированные;

\* по способу фиксации: контрактные, трансфертные, биржевые, торговые;

\* по степени обоснованности: базисные, справочные, прейскурантные, фактических сделок, потребления;

\* по времени действия: постоянные, текущие, скользящие, сезонные, ступенчатые;

\* в зависимости от территории действия: единые или поясные цены, региональные (зональные) цены;

Прибыль на 1 тонну (Пр), тыс. руб. определяется по формуле

 Пр = Сп × Р,

где Сп – полная себестоимость продукции, тыс. руб.;

Р – рентабельность продукции, %.

Оптовая цена (Цо), тыс. руб. определяется по формуле

 Цо = Сп + Пр,

Сумма налога на добавленную стоимость (НДС), тыс. руб., определяется по формуле

 ΣНДС = Цо × Ставку НДС,

Свободная отпускная цена (Цотп), тыс. руб., определяется по формуле

 Цотп = Цо+ ΣНДС,

Сумма торговой наценки (Тн), тыс. руб., определяется по формуле

 ΣТн = Тн×Цотп / 100,

где Тн – торговая наценка, %.

Розничная цена (Цр), тыс. руб., определяется по формуле

 Цр = Цотп + ΣТн,

***Решение типовой задачи***

Рассчитать оптовую цену предприятия, свободную отпускную цену и розничную цену по следующим данным: полная себестоимость 1 тонны угля – 2449 т.р., рентабельность в % к себестоимости – 22%, НДС-10%, торговая наценка – 12%.

***Решение***

1. Определяем прибыль на 1 тонну продукции

Пр = 2449 × 22% = 538,78 тыс. руб.

1. Определяем оптовую цену продукции

Цопт = 2449 + 538,78 = 2987,78 тыс. руб.

1. Рассчитываем сумму НДС

ΣНДС = 2987,78 × 10 / 100 = 298,78 тыс. руб.

1. Определяем свободную отпускную цену

Цотп = 2987,78 + 298,78 = 3286,56 тыс. руб.

1. Рассчитываем сумму торговой наценки

Тн = 3286,56 × 12 / 100 = 394,38 тыс. руб.

1. Определяем розничную цену продукции

Цр = 3286,56 + 394,38 = 3680,94 тыс. руб.

***Задача 1.***

Рассчитать оптовую наценку и розничную цену угля, если полная себестоимость равна 1184,5т.р, налог на прибыль – 24%, НДС – 10%, торговая наценка – 17%.

***Задача 2.***

Определить оптовую цену за 1 тонну мазута, если рентабельность -25%, себестоимость - 2650 т.р.

***Задача 3.***

Проследить формирование цен на промышленную продукцию, если полная себестоимость – 25 тыс. руб., прибыль на 1 продукцию – 9 тыс.руб., НДС-5,32 тыс.руб., прибыль и расходы сбытовых организаций на 1 продукцию – 3 тыс. руб., торговая наценка - 5 тыс. руб.