**Цена и тариф на электрическую энергию.**

Цена - это экономическая категория, обусловленная товарным производством, при котором экономические отношения проявляются, главным образом, через рынок - это денежное выражение стоимости товара. Цена - рыночный фактор, находящийся под воздействием рыночных законов: спроса и предложения, конкуренции, монополизации.

Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами.

В энергетической отрасли используются оба способа ценообразования. В электроэнергетической отрасли функционирует система энергорынков. Она включает розничный, оптовый (ФОРЭМ) и организованный конкурентный рынки.

На розничном и оптовом энергорынках ценообразование осуществляется в форме тарифного регулирования специальными государственными органами. На конкурентном рынке ценообразование осуществляется под воздействием ценовой конкуренции, в результате чего устанавливается равновесная цена.

Поскольку энергетические тарифы являются ценами, поэтому должны подчиняться законам рыночного ценообразования.

Обычно цена на любую продукцию формируется на рынке в зависимости от соотношения спроса и предложения. Любой производитель должен получать за свою продукцию такую сумму, чтобы покрыть издержки производства и получить минимальную прибыль для обновления оборудования, развития производства, выживания в условиях рынка. Тогда цена на продукцию энергопредприятия, цена производства (Ц), может быть представлена как сумма себестоимости (C) и минимальной нормативной прибыли (Пн):

Ц = C + Пн , руб. (11)

Нормативная прибыль – это минимальный размер прибыли, при получении которой предприятие может выжить в условиях рынка, обеспечить свою финансовую устойчивость, поддерживая необходимый уровень конкурентоспособности своей продукции, своевременно обновляя технологию и проводя другие действия для того, чтобы соответствовать современным требованиям рынка.

Выступая на рынке, производители следуют экономическому закону максимальной прибыли, стремятся извлечь максимальную выгоду, поэтому цена формируется под влиянием соотношения спроса и предложения на соответствующую продукцию.

Цены и тарифы на энергетическую продукцию значительно меньше подвержены рыночной конъюнктуре, так как, во-первых, спрос на энергию практически постоянен, «неэластичен» и, во-вторых, топливная промышленность и энергетика в основном являются естественными монополистами. В этих условиях регулированием цен на энергетическую продукцию занимается государство, устанавливая региональные тарифы на энергию и некоторые виды топлива.

Тарифы на электрическую и тепловую энергию также регулируются, для чего созданы Федеральное Агентство и его территориальные филиалы, рассматривающие и регулирующие уровень тарифов, устанавливаемых энергопредприятиями.

Понятие цены и тарифа как дифференцированной цены является важной технико-экономической категорией, от которой зависят основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, т.е. финансовая и экономическая устойчивость предприятия. Дифференциация цен на энергетическую продукцию производится по нескольким признакам: по числу часов использования максимума электропотребления; по участию потребителя в максимуме нагрузки энергосистемы; по заполнению суточного графика нагрузки; по уровню потребления и др.

Энергоснабжающие организации (ЭСО), осуществляющие розничную поставку электрической энергии в определенном регионе (области, городе, поселке), являются субъектами регулируемого рынка, занимающими монопольное или доминирующее положение на товарном рынке данного региона. В связи с этим розничные цены (тарифы) на электрическую энергию, поставляемую энергоснабжающими организациями, подлежат в соответствии с Законом Республики Казахстан «О естественных монополиях и регулируемых рынках» государственному регулированию Агентством Республики Казахстан по регулированию естественных монополий (далее Агентство). Для электрических станций предусмотрен предельно допустимый тариф, разнесенный на 13 групп и выше которого станция не имеет права отпускать электроэнергию.

Предусматривается оплата поставляемой розничным потребителям электрической энергии в зависимости от объемов и времени ее потребления в течение суток.

Существует три вида розничных тарифов на электроэнергию, поставляемую ЭСО:

1) среднеотпускной тариф, определенный на основании обоснованных суммарных затрат и прибыли ЭСО;

2) тариф, дифференцированный по объемам потребления;

3) тариф, дифференцированный по зонам суток.

Физические лица могут оплачивать электроэнергию как по тарифу, дифференцированному по объемам потребления, так и по тарифу, дифференцированному по зонам суток; юридические лицами – только по тарифам, дифференцированным по зонам суток.

Двухставочные тарифы – оплата заявленного максимума нагрузки (основная ставка) независимо от того, используется величина этого максимума или нет; и плата за фактически потребленную энергию по счетчику (по так называемой дополнительной ставке). Такой порядок расчета введен для всех промышленных предприятий и приравненных к ним потребителей, присоединенная мощность которых превышает 750 кВА.

Тэ = ТоРм + ТдЭг ,

где То - основной тариф (ставка за мощность, руб/кВт) за 1 кВт заявленной мощности;

Рм - заявленная мощность, кВт;

Тд - дополнительный тариф (ставка за единицу потребленной энергии), руб/кВт⋅ч;

Эг - объем потребляемой за год электроэнергии, кВт⋅ч.

Применение двухставочного тарифа, во-первых, обеспечивает покрытие условно-постоянных расходов производителей электроэнергии, во-вторых, стимулируется сглаживание графика нагрузки потребителей.

Трехставочные (многоставочные) тарифы – двухставочный тариф дополняется дифференцированной оплатой: повышение тарифа в часы максимума нагрузки, снижение тарифа в часы полупиковой нагрузки и льготный тариф на электроэнергию в ночные часы, «ночной тариф» на так называемую «провальную электроэнергию» – в часы «провала» нагрузки. Такой порядок расчета имеет смысл только для крупных потребителей.

Цена на услуги и электроэнергию, поставляемую конкурирующими ЭСО, устанавливаются ими самостоятельно в рамках утвержденных Правительством правил. При этом ЭСО могут предлагать потребителям различные условия относительно цены на поставляемую электроэнергию: цена может изменяться ежемесячно как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения, исходя из затрат, сложившихся на покупку электрической энергии на оптовом рынке, ее передачу, и издержек, связанных с оплатой дисбалансов; цена является стабильной в течение определенного периода (полугодие или год).

Государственный орган, отвечающий за конкурентную (антимонопольную) политику, будет осуществлять контроль за состоянием конкуренции на данном рынке в соответствии с действующим законодательством.

В сфере производства электрической энергии будет действовать:

- потолочные цены на электрическую энергию, не учитывающие инвестиционную составляющую;

- потолочные цены на услугу по поддержанию готовности электрической мощности, обеспечивающие возвратность инвестиций, вложенных в обновление, поддержку, реконструкцию и техническое перевооружение существующих производственных активов.

Энергопроизводящие организации, как правило, реализовывают электрическую энергию и оказывают услуги по поддержанию готовности элек­трической мощности ниже установленных потолочных цен.

Формирование цен на электрическую энергию и на услугу по поддержанию готовности электрической мощности на оптовом рынке будет свободным и будет производиться на централизованных электронных торгах в соответствии с установленными правилами.

Во избежание резкого всплеска цен на электрическую энергию и мощность в случае возникновения дефицита на рынке Правительство устанавливает потолочные уровни цен на электрическую энергию и мощность.

Для определения результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятий всех отраслей промышленности используют показатель объема производства V. Если умножить объем производства на рыночную цену продукции, то получится сумма ожидаемой выручки.

Понятие объем производства определяется рядом показателей. Валовый объем производства Vвал — это общий объем продукции, произведенной и еще не завершенной производством, находящейся на различных стадиях производственного процесса.

Аналогом валового объема производства в натуральном выражении в энергетике является величина выработки энергии Эвыр.

В энергетике товарному объему (в натуральном выражении) соответствует количество энергии, отпущенной потребителю:

Эотп = Эвыр – Эсн – Эпот,

где Эсн — расход энергии на собственные нужды;

Эпот – величина потерь в сетях.

Реализованная продукция Ор — это проданная и оплаченная продукция. Она отличается от товарного объема на величину проданной, но неоплаченной продукции Vнеопл:

Oреал = Vтов – Vнеопл. (14)

В энергетике сумма неплатежей называется абонентской задолженностью (А).

Д/З

1. Конспект
2. Чем отличается себестоимость от тарифа (цены)?