**Добрый день, уважаемые студенты! Продолжаем знакомиться с Зарубежной Европой. Сегодня мы рассмотрим хозяйство и природные ресурсы стран Зарубежной Европы. Запишите тему урока, план изучения новой темы, внимательно прочитайте текст, сделайте конспект. Выполните контрольные задания, расположенные после лекции. Желаю успеха!**

**Тема урока: География населения и хозяйства Зарубежной Европы.**

**План изучения новой темы:**

1.Природно-ресурсный потенциал.

2.География производства и непроизводственной сферы.

**Теоретический материал для самостоятельного обучения**

**Природно-ресурсный потенциал**

 Несмотря на разнообразие природных ресурсов зарубежной Европы, запасы их находятся на грани истощения.

 *Это объясняется многими факторами: регион является самым густонаселённым на планете, что приводит к массивному потреблению ресурсов; длительность использования ресурсов; небольшие размеры Европы не способствуют быстрому восполнению ресурсов.*

 Общая оценка обеспеченности зарубежной Европы включает ***минеральные, лесные, водные и энергетические ресурсы***. Каждый регион зарубежной Европы имеет свой набор природных ресурсов.

 Минеральные ресурсы характеризуются полным набором видов полезных ископаемых, а также ежегодным уменьшением запасов.

Таблица 1 – «Минеральные природные ресурсы зарубежной Европы»

|  |  |
| --- | --- |
| **Ресурс** | **Процент от мирового запаса** |
| Уголь | 20% |
| Цинк | 18% |
| Свинец | 14% |
| Медь | 7% |
| Нефть | 5% |

***Распределение полезных ископаемых по территории Европы неравномерно:***

* **каменный уголь** больше добывают на территории Германии и Польши;
* **бурым углем** богаты Германия и Болгария;
* **соли калия** добываются в Германии и Франции;
* **урановые руды** сосредоточены во Франции и Испании;
* **медью** богаты Болгария, Польша, Финляндия;
* **нефть** находится в основном в Великобритании, Норвегии и Дании;
* **запасы газа** велики в Великобритании, Норвегии, Нидерландах.
 Как видно, наиболее обеспечены минеральными ресурсами такие страны, как Германия и Великобритания.

***Водные ресурсы*** – один из самых значимых факторов в экономике любой страны. Вода используется во всех отраслях производства, в сельском хозяйстве, в жизни людей. Зарубежная Европа богата и реками, и озёрами, но они имеют сравнительно небольшие размеры. Реки располагаются на равнинах и в горах. Гидроэнергетические ресурсы региона обеспечивают реки горных территорий. ***Общий объем озёр составляет 857 куб. км. Их больше всего в северной части Европы – Финляндии, Норвегии.  Напротив, дефицит пресных вод испытывают страны побережья Средиземного моря.***

***Лесные ресурсы*** достаточно велики и составляют наибольший природно-ресурсный потенциал региона. Около 33% площади территории покрыто разнообразными лесами. В основном это ***хвойные породы деревьев.*** На сегодняшний день отмечается прирост их количества. Деревообрабатывающая промышленность позволяет задействовать около 4 млн. трудовых мест и вносит девятипроцентный вклад в экономику региона. ***Наибольшая площадь лесных насаждений приходится на Северную Европу – Финляндию и Норвегию. Меньше всего лесов располагается на островных государствах.***

***Земельные ресурсы*** способствуют развитию сельского хозяйства Европы. Под сельскохозяйственные нужды занято почти 50% территории. ***Наиболее благоприятная почва для земледелия представлена в южных регионах.***

 Животноводством занимаются в основном в горах. Для постройки жилья и других зданий отдано только 5% европейской земли.  Европа лидирует в мире по доле обрабатываемых земель.

***Рекреационные ресурсы***

 Природные условия зарубежной Европы обуславливают то, что она является главным центром туризма в мире. Ежегодно сюда приезжает большая часть всех туристов. В основном их привлекают достопримечательности различных европейских стран. *Туризм представляет собой одну из главных отраслей экономики.* Главные рекреационные районы Европы – это горы и южные морские побережья. Наиболее благоприятные для пляжного отдыха находятся в Средиземноморье. В местных морях активно практикуются круизные путешествия. В горах люди занимаются лыжным спортом и альпинизмом.

**География производства и непроизводственной сферы**

 Зарубежная Европа производит около 20 процентов промышленной продукции мира. ***Ведущей отраслью*** промышленности зарубежной Европы является ***машиностроение.*** *Больше всего развита автомобильная промышленность, здесь производится 2/5 автомобилей мира (больше всего – в ФРГ).*

***Химическая промышленность*** занимает второе место по значимости. ***Лидером по объёму производства продукции химической промышленности является Германия.*** В топливно-энергетическом хозяйстве ведущее место занимают *нефть, природный газ, каменный и бурый уголь. Большая часть электроэнергии вырабатывается на ТЭС, только в Норвегии, Швеции и Швейцарии велика доля ГЭС, а во Франции и Литве – АЭС.*

***Чёрная металлургия*** получила развитие в странах, располагающих запасами ***железных руд и углём, – в ФРГ, Великобритании, Франции, Испании, странах Бенилюкса, Польше, Чехии.*** ***Алюминий*** выплавляют в странах, обладающих запасами алюминиевых руд и дешёвой энергией ***(ФРГ, Норвегия, Франция, Венгрия, Швейцария, Греция).***

***Медная промышленность*** получила наибольшее развитие в ***ФРГ, Франции, Великобритании, Италии.***

***Лесная промышленность*** ориентируется на запасы сырья. ***Главный «лесной цех» региона образуют Швеция и Франция.***

 В странах с дешёвой рабочей силой – Испании, Португалии, Италии – хорошо развита ***лёгкая промышленность***.

 Страны Европы полностью обеспечивают себя ***сельскохозяйственной продукцией***, часть продукции отправляется на экспорт. Франция, Италия и ФРГ являются лидером среди производителей сельскохозяйственной продукции.

 А по показателю объёма сельскохозяйственного производства на душу населения лидируют Швейцария, Ирландия, Дания и Нидерланды. Для стран Европы характерна сельскохозяйственная специализация. ***Италия*** занимается выращиванием ***овощей и фруктов***, в ***Дании*** развито ***животноводство***, а Нидерланды являются ***«цветочной плантацией».***

 ***Швейцария, Нидерланды и та же Франция*** славятся ***сырами,*** а ***Италия, Испания и Франция во всем мире известны своими винами.***

 ***Европа лидирует по обеспеченности транспортной сетью.*** *Велика плотность транспортных путей, велика роль международных и транзитных перевозок. Сравнительно небольшие расстояния в регионе стимулируют развитие автомобильного транспорта.*

 Большое значение для региона имеет ***речной транспорт***. Оно поднялось после ввода в эксплуатацию водного пути Рейн-Майн-Дунай. Порт на Рейне Дуйсбург (ФРГ) – самый крупный по грузообороту речной порт мира.

 Европа находится на перекрёстке мировых морских транспортных путей. Это способствует развитию в регионе морского транспорта.

**Зарубежная Европа – главный район международного туризма**. Чем же привлекает туристов этот небольшой, но загадочный регион? Куда больше всего туристов направляется для отдыха?

 ***Страна, которая лидирует по туризму, – Франция,*** её ежегодно в среднем посещает свыше 50 млн. человек; это значит, что на каждого француза приходится примерно по одному туристу! ***К числу самых популярных туристских стран относятся Испания, Италия, Швейцария, Австрия, Великобритания, Чехия, Венгрия, Португалия, Греция.***

 ***Основной район приморского туризма — Средиземноморье,*** которое ежегодно посещают от 100 до 150 млн. человек.

 Также популярны ***побережье Лигурийского моря***, где находится защищённый с севера Альпами *Лазурный берег (Ривьера*) с центром в Ницце, побережье Испании, побережье Адриатического моря в Хорватии, Балеарские острова.

 ***Популярный район горного туризма — Альпы.*** Нижний пояс гор используется в основном для лечения и пешеходного туризма, средний — для занятия горнолыжным спортом, верхний — для альпинизма. Привлекают туристов и «старые камни Европы» — достопримечательности её городов. Российский туристы любят посещать Францию, Чехию, такие города, как Лондон, Амстердам, Вена, Дрезден, Прага, Будапешт, Венеция.

**Основная и дополнительная литература по теме урока:**

1. Атлас с комплектом контурных карт для 10-11 класса. Экономическая и социальная география мира. – Омск: ФГУП «Омская картографическая фабрика», 2017. – 76 с.
2. Максаковский, В. П. География. 10-11 кл. Учебник. Базовый уровень. (ФГОС). – М.: Просвещение, 2017. – 416 с. : ил. – С. 179–262.
3. Энциклопедия «Страны мира» / Глав. ред. Н. А. Симония РАН, отд. обществ. наук. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2004. – 607 с. – С. 11–134.
4. В. Н. Холина, А. С. Наумов География для школьников: политическая карта. – М.: Просвещение, 2004. – 416 с. : ил. – С. 119–137.

**Контрольные задания:**

**1. Ведущей отраслью промышленности Зарубежной Европы является:**
1) машиностроение 2) лесная

3) нефтеперерабатывающая 4) текстильная

**2. Преобладание растениеводства в сельском хозяйстве характерно для стран:**1) Северной Европы 2) Восточной Европы

3) Южной Европы 4) Западной Европы

**3. Странами-лидерами международного туризма являются:**1) Испания, Франция, Италия 3) Греция, Португалия, Франция
2) Германия, Испания, Польша 4) Италия, Чехия, Болгария

**4. Какой из перечисленных городов является столицей Чехии?**
1) Варшава 2) Стокгольм 3) Братислава 4) Прага

**5. Определите, почему отраслью специализации Норвегии явля­ется алюминиевая промышленность:**1) имеются большие запасы бокситов

2) дешевая рабочая сила

3) наличие крупных потребителей алюминия
4) наличие дешевой гидроэнергии

**6. Выберите страны, которые богаты лесными ресурсами:**1) Финляндия
2) Польша
3) Швеция

**7. В каких из трех стран нефтеперерабатывающая промышленность использует кроме привозных и свои ресурсы:**1) Нидерланды 2) Португалия 3) Австрия

 4) Швейцария 5) Великобритания 6) Норвегия

**8. Определите страну по описанию:**

«Это государство является монархией. Почти 100 % электроэнергии этой страны вырабатывается на ГЭС, и оно является главным конкурентом российского «Газпрома» на газовом рынке зарубежной Европы. Эту страну называют «морским извозчиком». По количеству национальных парков это государство входит в пятерку лидеров зарубежной Европы, а по размерам занимаемой ими территории – на первом месте».

**Критерии оценки**:

8-7 вопросов оценка 5

6-5 вопросов оценка 4

4 вопроса оценка 3

3-1 вопрос оценка 2