**Дата проведения: 19.05.2020**

**Группа: АМ-19**

Тема: **Рынок одного товара. Спрос. Факторы спроса. Предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие.**

***Цели урока:***

***обучающая -***формировать представление учащихся о спросе и предложении, познакомить с законами спроса и предложения, раскрыть связь между предложением и спросом и равновесной ценой; добиваться усвоения учащимися основных понятий урока;

***развивающая*** – развивать навыки сравнительного анализа и коммуникативные навыки, рациональное экономическое мышление потребителя; способствовать развитию мыслительной деятельности, творческого и аналитического мышления учащихся.

***воспитательная*** – воспитывать навыки самостоятельной работы.

***Задачи урока:***

* раскрыть особенности факторов, формирующих спрос, предложение;

          расширить знания учащихся об экономических процессах в рыночной    экономике

* развивать умения сравнивать, анализировать, делать выводы, решать экономические ситуации

***Основные используемые понятия:***

* закон спроса, спрос
* закон предложения, предложение
* равновесная цена
* маркетинг

Ход урока:

Как вы понимаете этот эпиграф?

Какая ассоциация возникает понятий спрос и предложение?

А что бы вы хотели узнать на уроке? Ожидаемые результаты. ( в плане)

3.Изучение новой темы:

**План урока:**

1. Что такое рыночная экономика?

2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?

3. Предложение как экономическая категория.

4. Закон спроса и предложения.

1).Купииите ручку(50 коп). Появляются желающие, т. к. цена низкая-возникает спрос. А что такое спрос?

**Спрос** – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.

**Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

Построить таблицу влияния цены на спрос. Построить кривую спроса, где Р- цена товара, Q- количество покупаемого товара, D- кривая спроса.

Закон спроса: чем выше цена, тем меньше спрос. (Почему?)

Спрос меняется, в зависимости от цены и иных, неценовых факторов:

Число покупателей. Доходы покупателей. Предпочтения. Ожидание

Потребности, необходимой сегодня. Мода. Цены на товары-заменители

Б) Какая возникает ассоциация с предложением?

**Предложение** – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.

**Величина предложения** – количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

Строим кривую предложения, где S –предложение. Предложение так же зависит от цены. Закон предложения гласит: чем выше цена, тем выше предложение (Почему?)

**Неценовые факторы, влияющие на предложение:**

* Рост объемов производства.
* Улучшение условий производства.
* Предпочтения
* Цены на ресурсы.
* Налоги и дотации.
* Цены на другие товары
* Технология производства.
* Число продавцов на рынке.
* Ожидания изменения цен

Точкой пересечения кривой спроса и предложения является равновесная цена. Достигается рыночное равновесие.

**Рыночное равновесие** - это равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.

**Равновесная цена** – это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.

Разобраться в ситуации на рынке помогает маркетинг, изучающий объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобретать те или иные товары.

**Маркетинг** — это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций.

С помощью законов спроса и предложения объясните почему:

А) шубы летом продают со скидкой?

Б) прохладительные напитки на пляже дороже, чем в магазине?

Тест 11. Спрос и предложение

А1. На рост предложения влияет:

1. недостаток сырья;
2. высокая производительность;
3. большие затраты на изготовление продукции;
4. все вышеперечисленное.

А2. Верны ли следующие суждения о цене? А. Цена зависит от спроса, но не зависит от предложения. Б. На более редкие товары устанавливаются более высо­кие цены.

1. Верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

А3. Маркетинг не занимается изучением:

1. объема спроса и предложения;
2. насыщенности рынка той или иной продукцией;
3. возможностей населения по приобретению товаров;
4. организации технического процесса производства.

А4. В небольшом городе М. частные предприниматели по­строили несколько обувных фабрик. Продукция фабрик стала поступать на прилавки магазинов города. В резуль­тате в городе М.:

1. резко возросли цены на обувь;
2. произошло насыщение рынка обувной продукцией;
3. увеличился спрос населения на обувь;
4. закрылись все обувные фабрики.

В1. Найдите черты сходства и отличия между понятиями «спрос» и «предложение».

1. Является категорией рыночной экономики;
2. влияет на повышение или понижение цен;
3. растет при увеличении цен при прочих равных усло­виях;
4. падает при увеличении цен при прочих равных усло­виях;
5. определяется потребителями.

Выберите и запишите в первую колонку таблицы поряд­ковые номера черт сходства, а во вторую колонку — по­рядковые номера черт отличия.

|  |  |
| --- | --- |
| Черты сходства | Черты отличия |
|  |  |

В2 Найдите в предложенном списке факторы, влияющие на повышение спроса на рынке.

1. Снижение покупательной способности;
2. увеличение цен на товары-заменители;

3) повышение доходов покупателей;

1. понижение цены на товар;
2. возникновение моды на данный товар.

В 3 Номера, под которыми указаны факторы, выпишите в по­рядке .

СИТУАЦИЯ

ПОСЛЕДСТВИЯ

1. Цены остаются неизменными.
2. Цены падают.
3. Цены возрастают.

А) Спрос растет, а предложение падает.

Б) Спрос падает, а предложение растет.

В) Спрос и предложение остают­ся неизменными.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| А | Б | В |
|  |  |  |

Запишите в таблицу выбранные цифры.

В4. Все понятия, за исключением одно­го, относятся к категории «основные элементы регулиро­вания рыночной экономики».

**Цена, предложение, налоги, спрос.**

Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда.

Ответ:

**Домашнее задание:**

* **Записать основные понятия урока.**
* **Решить тест**